

Autoroute & Territoires

Le groupe Sanef installe 12 nouveaux panneaux d'animation culturelle et touristique dans le Bas-Rhin (A4)

- Dans le cadre de sa mission, Sanef agit au quotidien pour contribuer à l'attractivité, au dynamisme économique et culturel des territoires. Le groupe soutient aussi la culture en région et met en place de nombreuses actions pour attirer de nouveaux publics.
- Sanef installe ainsi 12 panneaux « marron » d'animation culturelle et touristique pour valoriser les sites de prestige dans le département du Bas-Rhin (67).

Paris, 23 juin 2020

Plus que jamais, la période appelle à redécouvrir les richesses patrimoniales et touristiques des territoires français.

Sanef annonce l'installation de 12 nouveaux panneaux d'animation culturelle et touristique dans le Bas-Rhin, le long de l'autoroute A4. Cette installation arrive à point nommé pour contribuer à la relance du tourisme dans le département.

Ces nouveaux panneaux d'animation viennent ainsi rythmer et animer les trajets sur les routes et autoroutes françaises. Leur objectif est de mettre en avant la richesse du patrimoine culturel et touristique local et, par là-même, d'inciter les automobilistes à découvrir les charmes des régions de France.

En finançant cette installation, le groupe Sanef s'affirme comme partenaire des territoires et agit en faveur de leur attractivité touristique.





Niederbronn les Bains



parc naturel régional
des Vosges du Nord



Pays de Hanau



Saverne



vignoble et
houblon d'Alsace

Le groupe Sanef

Le groupe Sanef exploite 2 071 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 2 500 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,806 milliard d'euros en 2019. Son programme d'investissement est supérieur à 1 milliard d'€.
Principales filiales : Sapn et Bip&Go.

www.sanefgroupe.com

Contact Presse :
Julie Dramard
Responsable de la Communication Corporate
01 41 90 59 23
Julie.dramard@sanef.com

sanefgroupe.com/Espace-presse

