

Mécénat social

Pour fêter ses 10 ans, Sanef Solidaire organise une Semaine de la Solidarité du 18 au 24 novembre 2019

Les collaborateurs du groupe sont invités à soutenir la campagne des « Pères Noël verts » du Secours populaire

- Sanef Solidaire célèbre les 10 ans de son programme de mécénat social dédié à l'insertion professionnelle, l'insertion par l'éducation et le soutien à la mobilité inclusive.
- Du 18 au 24 novembre 2019, Sanef Solidaire organise sa première « Semaine de la Solidarité » : collectes de jouets, de livres et activités sportives solidaires... Les collaborateurs du groupe Sanef sont tous unis pour soutenir la campagne « Pères Noël verts » du Secours populaire !
- Sanef Solidaire, ce sont 40 collaborateurs du groupe qui parrainent 50 projets associatifs sur l'ensemble des régions traversées par les autoroutes du groupe Sanef.

Paris, 14 novembre 2019

Une semaine d'engagements pour faire rimer solidarité et fêtes de fin d'année

A l'occasion de ses 10 ans de mécénat social, le groupe Sanef lance la 1^{ère} Semaine de la Solidarité du 18 au 24 novembre 2019. Destinée à fédérer les collaborateurs autour d'engagements solidaires, cette première édition est au profit du Secours populaire. La semaine sera rythmée par différentes actions pour accompagner la campagne « Les Pères Noël verts » du Secours populaire.

Au programme :

- Grâce à l'appli « Sanef Games », tous les kilomètres parcourus « à pieds ou à vélo » par les salariés pendant cette semaine, seront transformables en euros,
- Une collecte de jouets, livres et produits d'hygiène est organisée sur les 33 sites du groupe,
- Des chroniques et des interviews des salariés diffusées sur la radio Sanef 107.7,
- Le spot publicitaire du Secours Populaire sera également diffusé toute la semaine pour faire appel aux dons en faveur des « Pères Noël verts » auprès des nombreux auditeurs de la radio.



Communiqué de Presse

Le lundi 25 novembre à 18h sur le parvis de l'hôtel de ville de Paris, Sanef Solidaire remettra au Secours populaire les dons des collaborateurs et la somme collectée sur Sanef Games.

Tous les collaborateurs du groupe Sanef, sont heureux de se mobiliser et de faire preuve d'engagements afin de donner le sourire à des enfants en cette période de fête.

« Sanef Solidaire », 10 ans d'engagement pour venir en aide aux personnes en situation d'exclusion

« Nous sommes heureux de célébrer les 10 ans de Sanef Solidaire et de voir tous nos partenariats sur nos territoires, perdurer et se renforcer. A travers notre programme de mécénat social, nous souhaitons avant tout être utiles et apporter des solutions concrètes à ceux qui en ont le plus besoin. » explique Christine Allard, Directrice des Relations Institutionnelles et RSE du Groupe Sanef. *« Pour nous, le mécénat doit avant tout avoir du sens, et toutes les actions que nous menons sont en ligne avec la responsabilité sociale du groupe. »*

Le groupe Sanef

Sanef est la filiale française du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'infrastructures autoroutières. Le groupe Sanef exploite 2 063 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 2 500 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,752 milliard d'euros en 2018.

Principales filiales : Sapn et Bip&Go.

www.sanefgroupe.com

Sanef Solidaire

Sanef Solidaire est la démarche de mécénat social du groupe Sanef qui accompagne des projets d'associations selon trois axes : insertion de personnes éloignées de l'emploi, mobilité inclusive, insertion par l'éducation.

<https://www.groupe.sanef.com/fr/entreprise-engagee/sanef-solidaire>

Contact Presse :
Amandine Berger-Molager
Direction des Relations Institutionnelles et de la RSE
Responsable du mécénat social et de l'engagement solidaire
01 41 90 59 35 / 06 18 97 35 21
amandine.berger-molager@sanef.com

sanefgroupe.com/Espace-presse

